

VII JORNADAS SOBRE DOCENCIA DE ECONOMÍA APLICADA

AUTOR: CARMEN MARTÍNEZ MORA

PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD

DEPARTAMENTO: ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Correo electrónico: cmmora@ua.es

Dos experiencias docentes de dos asignaturas en las que se combina la evaluación continua y el uso de las TICs.

En este trabajo se presentan dos experiencias docentes correspondientes a dos tipos muy diferentes de asignaturas, en sus objetivos y contenidos, impartidas durante el curso académico 2009-10.

La primera de ellas es "*International Business and Intercultural Communication*". Esta asignatura se oferta en "International Business Programme" de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante y en HAAGA-HELIA University of Applied Sciences de Helsinki.

La segunda es "*Economía de la Salud*", ofertada en el Máster Oficial en Ciencias de la Enfermería de la Universidad de Alicante.

Las diferencias en los objetivos y competencias perseguidas en cada una de las asignaturas, así como sus contenidos, pondrán de manifiesto la necesidad de aplicar distintas metodologías docentes en cada caso. Asimismo, la función del profesor, también será diferente dependiendo fundamentalmente de los contenidos de las asignaturas y los objetivos perseguidos. Todo ello será presentado al final del trabajo, en las conclusiones. Previamente, en los dos primeros apartados, se describen las características, metodología y resultados de las asignaturas.

1. INTERNATIONAL BUSINESS AND INTERCULTURAL COMMUNICATION (6 CRÉDITOS ECTS).

Este curso se oferta en dos universidades (Universidad de Alicante y Haaga-Helia de Helsinki) con dos profesoras responsables, Carmen Martínez Mora por la Universidad de Alicante y Anita Lehtinen-Toivola por la Universidad Haaga-Helia. El idioma del curso es el inglés. Los alumnos son:

Universidad de Alicante: Alumnos matriculados en "*Internacional Business Programe*" de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Este es un programa de cursos impartidos en inglés, en el que se matriculan alumnos extranjeros y de la Universidad de Alicante. Por tanto, los alumnos del curso matriculados en esta universidad tienen diferentes nacionalidades. Españoles, de países de la Unión Europea y de otros fuera de ella, tales como Estados Unidos y China.

Universidad Haaga-Helia: Alumnos matriculados en dicha Universidad en este curso. Son alumnos pertenecientes al programa ERASMUS y de la propia universidad. Por tanto, con diferentes nacionalidades.

En la selección de los estudiantes que son admitidos en el curso, un criterio prioritario es la constitución de un grupo en el que haya el mayor número posible de nacionalidades, además de la posesión de estudios previos afines al contenido del curso y el conocimiento de inglés.

El objetivo de esta asignatura es el aprendizaje de temas relacionados con los negocios internacionales y la economía internacional, en un contexto de trabajo en equipo virtual y multicultural, entre alumnos de diferentes nacionalidades, que viven y estudian en diferentes países y universidades.

Con este curso se pretende entrenar a aprender y trabajar en equipo a estudiantes con diferentes nacionalidades y culturas y con residencia en diferentes países, por lo que la principal vía de comunicación es virtual, a través de las TICs, aunque también se imparten clases presenciales.

Con ello la universidad aporta una oferta de formación en uno de los ámbitos más demandados en los últimos años por las empresas, que al funcionar en un entorno internacional, en un mundo cada vez más globalizado, deben operar en un contexto multicultural y de trabajo en equipo, en muchos casos virtual.

Los recursos técnicos utilizados en la asignatura son:

- Uso de una plataforma virtual gestionada por la Universidad Haaga-Helia.
- Clases presenciales de las dos profesoras en cada una de las universidades (cuatro horas semanales).
- Estancia de una semana de cada una de las profesoras en la universidad extranjera.
- Videoconferencias (para seminarios, ponencias y debates).

Las competencias que deben alcanzar los estudiantes son:

- Aprender a operar en un entorno en equipo virtual e internacional.
- Familiarizarse con conceptos de economía internacional.
- Entender cómo las culturas nacionales afectan a las prácticas y comportamiento en los negocios internacionales.

La metodología docente de la asignatura es la siguiente:

La duración del curso es de un cuatrimestre y éste está dividido en semanas.

Durante la primera semana las profesoras en cada universidad instruyen a los alumnos de forma presencial sobre el contenido del curso y su funcionamiento a través de

la plataforma virtual. (Todo ello está colgado, a su vez, en la plataforma). Además, en esta primera semana, se realiza una videoconferencia para que los alumnos de las dos universidades y las profesoras para que se presenten y entren en contacto.

En las siguientes semanas se desarrolla el contenido de la asignatura. Durante cada semana se trabaja sobre un tema del programa del curso y éstos están repartidos entre las dos profesoras, de modo que cada una de ellas es responsable durante la semana que le corresponda.

Los estudiantes están distribuidos en grupos multiculturales, de modo que cada grupo está integrado por estudiantes de Alicante y de Helsinki. Las profesoras tratan de que en cada grupo exista el mayor número de nacionalidades.

Cada semana la profesora responsable cuelga en la plataforma virtual los materiales que los alumnos deben leer y estudiar en relación con el tema de estudio de esa semana. Estos materiales suelen estar formados por trabajos propios de la profesora, artículos y capítulos de libros publicados.

Algunos temas de la asignatura son presentados en clase por la profesora responsable, en las dos universidades. (Las profesoras realizan cada curso académico una estancia de una semana en la universidad extranjera para tener contacto directo con los alumnos de dicha universidad e impartir de forma presencial algún tema del que sea responsable).

A su vez la profesora responsable en esa semana cuelga en la plataforma las tareas que cada grupo de estudiantes debe realizar y enviar, siempre al final de la semana. Dichas tareas consisten en preguntas sobre los materiales disponibles, trabajos sobre el tema tratado y cuestiones de opinión sobre algunos puntos relacionados con dicho tema. La realización de los trabajos debe ser llevada a cabo en unos casos con el material disponible y en otros con búsquedas en otras fuentes.

Las tareas deben entregarse en la mayoría de los casos por grupos. De modo que así los alumnos están obligados a trabajar en equipo y a coordinarse y comunicarse de forma virtual. Esto no impide que las profesoras tengan control del trabajo individual de cada alumno, puesto que el sistema permite conocer todo el trabajo y la comunicación entre los estudiantes, ya que todo queda registrado en la plataforma. Así, aunque los trabajos son enviados por cada equipo, sin embargo las calificaciones son individuales y no siempre son las mismas para todo el grupo.

Durante la semana en la que se trabaja sobre un tema, la profesora responsable tutoriza a los alumnos, de forma presencial en su universidad y virtual para los de la universidad extranjera. Las tutorías consisten en la resolución de dudas en relación con los materiales disponibles y la realización de las tareas exigidas.

Además se realizan varias videoconferencias a lo largo del curso para tratar y ampliar temas relacionados con el mismo. En unos casos se presentan ponencias por las profesoras. En otros, ponencias por invitados externos, en general del mundo de la empresa. Y en otros se organizan debates y seminarios protagonizados por los estudiantes.

Al final del curso los alumnos deben realizar un examen tipo test sobre el contenido de la asignatura a través de la plataforma virtual.

La evaluación de la asignatura se realiza de la siguiente forma:

- 40%.- Trabajos en equipo virtual enviados cada semana del curso.
- 30%.- Participación de los alumnos en el curso (se valora la cantidad de mensajes enviados por cada uno de ellos y la calidad de los mismos).
- 30%.- Examen final tipo test (basado en la web).

Los alumnos que superan la asignatura obtienen un certificado oficial por cada una de las universidades.

Durante el curso académico, 2009-10, entre las dos profesoras han recibido 2.419 mensajes de los alumnos. Y el número de estudiantes de la asignatura ha sido de 31 entre las dos universidades.

Prácticamente la totalidad de los alumnos han superado el curso.

2. ECONOMÍA DE LA SALUD (5 CRÉDITOS ECTS).

Esta es una asignatura troncal del Máster Oficial en Ciencias de la Enfermería ofertado por la Escuela de Enfermería de la Universidad de Alicante.

Los alumnos del Máster son principalmente diplomados en Ciencias de la Enfermería y una gran parte de los mismos residen en diferentes ciudades españolas, incluidas las Islas Canarias. Por esta razón el uso de las TICs resulta muy necesario, ya que no todos pueden asistir a todas las clases presenciales en el aula. (La mayoría de estos alumnos ejercen la profesión de enfermería simultáneamente a sus estudios del Máster).

El objetivo de la asignatura consiste fundamentalmente en el conocimiento analítico del funcionamiento del mercado de bienes y servicios y en particular, del mercado sanitario. Así como una introducción del concepto de evaluación económica de las tecnologías sanitarias.

Debido a que los alumnos del Máster carecen de conocimientos previos de economía, en esta asignatura es muy necesaria la presentación de los diversos temas por el profesor en las clases presenciales. Aunque los estudiantes pueden acceder a su contenido a través de muchas fuentes (cualquier manual de introducción a la economía o de economía de la salud de prestigio es válido), sin embargo la comprensión de los conceptos básicos de economía difícilmente puede adquirirse por primera vez sólo a través de las referencias bibliográficas.

Este es uno de los casos en los que la función del profesor en clase presencial es fundamental para la consecución de los objetivos de la asignatura.

Los recursos técnicos utilizados en la asignatura son:

- Plataforma de campus virtual de la Universidad de Alicante.
- Retransmisión de todas las clases presenciales a través de internet para todos los alumnos matriculados.
- Retransmisión por videoconferencia para los alumnos matriculados en la Unidad Docente de Castellón.

Las competencias que deben alcanzar los estudiantes son:

- Conocimiento del funcionamiento de los mercados en general y de atención sanitaria en particular y sus fallos.
- Capacidad para la evaluación crítica de los diferentes sistemas alternativos de atención sanitaria.

La metodología docente de la asignatura es la siguiente:

Las clases están divididas en dos tipos. Las que son de evaluación continua y las que no lo son. Los alumnos que deseen optar por la evaluación continua están obligados a asistir a todas las clases de esta modalidad y pueden no hacerlo al resto.

Por esta razón y por la lejanía geográfica de gran parte de los alumnos, todas las clases que no son de evaluación continua se retransmiten vía internet para quienes no pueden asistir a las mismas. Asimismo se retransmiten a través de videoconferencia para una unidad docente instalada en la Universidad de Castellón.

La planificación del curso es la siguiente:

- Se publica en campus virtual, a través de sesiones, todo el material necesario para preparar la asignatura. La primera sesión contiene la guía docente y el plan de la asignatura. Las siguientes sesiones se corresponden con cada tema del programa. Cada sesión contiene la descripción del objetivo y competencias del tema correspondiente, el material con el que se puede preparar el tema y la bibliografía complementaria que puede ser utilizada opcionalmente por los alumnos. Asimismo hay una sesión de prácticas cuyo contenido son bloques de ejercicios resueltos y propuestos relacionados con el contenido teórico de la asignatura.
- En las clases presenciales correspondientes a la asignatura se explica de forma magistral la mayor parte del contenido de los temas que integran el programa, siguiendo el material proporcionado en las sesiones.
- Se facilitan en campus virtual bloques de ejercicios resueltos relacionados con los contenidos teóricos de los temas del programa. Asimismo se publican bloques de ejercicios propuestos para ser resueltos y entregados por los alumnos.
- La evaluación de la asignatura se basa en la calificación obtenida en el examen y en los ejercicios y trabajos entregados por los alumnos. Todo ello es obligatorio, si se opta por una evaluación continua.
- Si no se realiza alguna de las actividades descritas en el apartado anterior, la calificación de la asignatura es la que se obtenga en un examen final correspondiente a todo el contenido del programa.

La evaluación de la asignatura se realiza de la siguiente forma:

- 40%.- Nota media de todos los ejercicios y trabajos entregados por los alumnos.
- 60%.- Nota del examen del contenido del programa de la asignatura.

Durante este curso académico el número de alumnos matriculados ha sido 104 y se han recibido y contestado 247 tutorías a través de campus virtual.

Los resultados han sido los siguientes. Un porcentaje muy elevado de los alumnos que han seguido la evaluación continua y han asistido a clase han superado la asignatura. Mientras que de los que han optado por el examen final sin asistir a clase, prácticamente ninguno la ha superado. Además, en el primer caso los alumnos han manifestado su gran satisfacción por haber adquirido conocimientos en economía muy fácilmente, con gran sorpresa porque era una asignatura a la que previamente se enfrentaban con gran miedo, por su total desconocimiento de la misma.

Esto pone de manifiesto un hecho. La gran importancia de la función del profesor en el aula para determinados tipos de asignaturas, en particular para las que contienen conceptos analíticos. En estos casos, lo que a los alumnos que la estudian por su cuenta les resulta muy difícil de entender (a pesar de disponer de todos los materiales y fuentes para su estudio), los alumnos que asisten a las clases lo aprenden y asimilan con enorme facilidad. Esto es así porque para estas asignaturas la función del profesor no sólo consiste en explicar con claridad los conceptos y deducciones analíticas, sino también interactuar con los alumnos induciéndoles a razonar simultáneamente con el profesor. De modo que el

objetivo de cada clase sea que al finalizar la misma, al profesor le conste que los alumnos no sólo han entendido su contenido sino que son capaces de analizar y deducir de forma autónoma dichos conceptos en otros contextos y con otros resultados.

3. CONCLUSIÓN.

En este trabajo se han presentado las experiencias docentes de dos tipos muy distintos de asignaturas. La primera de ellas basada en contenidos básicamente descriptivos y cuyo objetivo fundamental consiste en el aprendizaje y reflexión de ellos, pero también y sobre todo un entrenamiento de trabajo en equipo multicultural y virtual. La segunda, por el contrario, es una asignatura basada en el conocimiento de conceptos de introducción a la economía con razonamiento analítico.

En los dos casos la función del profesor es crucial. Pero mientras que en el primer caso dicha función consiste en guiar a los alumnos, proporcionándoles materiales y fuentes para el estudio, planteándoles tareas a realizar y tutorizando sus trabajos y debates, y por tanto, su presencia física en el aula no es fundamental, puesto que todo ello puede hacerse de forma virtual, sin embargo en el segundo caso, en el que se pretende que se adquieran conocimientos abstractos y razonamiento analítico, la función del profesor en el aula es imprescindible y seguramente un elemento esencial de éxito se derivará de la capacidad de transmisión del conocimiento del profesor y, no menos relevante, de su capacidad de motivación y empatía con los estudiantes.

En este segundo caso se pone de manifiesto una contradicción con algunas declaraciones extendidas en el mundo académico en relación con el nuevo escenario en la universidad tras la reforma de Bolonia. Dichas declaraciones defienden que la función del profesor en el nuevo contexto debe consistir sobre todo en una guía acerca de cómo encontrar la información adecuada por los estudiantes y su estudio de forma autónoma y se basa en que sea cual sea el contenido de una clase impartida por un profesor, siempre se podrá acceder, vía internet, a mejores contenidos buscando los materiales análogos de los profesores excelentes de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. En mi opinión, quienes afirman lo anterior se olvidan de dos aspectos fundamentales de la enseñanza. Primero, que para la comprensión del conocimiento analítico, es imprescindible que éste sea explicado y transmitido eficientemente. Y segundo, que la capacidad de interactuar y transmitir interés, curiosidad y entusiasmo por el aprendizaje es fundamental para lograr una formación íntegra de los estudiantes, de modo que no sólo adquieran los conocimientos sino también el placer y las ganas de seguir aprendiendo el resto de sus vidas.

Cualquiera puede hacer memoria y recordar la gran influencia que un determinado profesor ejerció en un momento de su vida y que despertó su gran interés por el estudio, independientemente de la materia que éste impartiera. O cómo, por las explicaciones extraordinarias de un profesor sobre una materia, se originó en el alumno la pasión por la misma.

